

**Zpráva o činnosti brmlab, z.s.
za období 2015/11–2016/10**



Vypracoval: Pavel Růžička, toho času předseda sdružení

Tato zpráva se primárně zaměřuje na souhrn činnosti sdružení za období mezi dvěmi valnými hromadami (konkrétně mezi 9.VH a 10.VH), především z důvodu, že je tato správa předkládána valné hromadě sdružení jako rekapitulace uplynulého období. V jednotlivých případech, kde autor uznal za vhodné upozornit např. na dlouhodobější trend nebo jiné souvislosti může obsahovat údaje za delší časové období.

Obsah

Zpráva o činnosti brmlab, z.s. za období 2015/11–2016/10	1
1. <i>Změny formální a oficiality</i>	2
2. <i>Aktivity a činnosti</i>	2
3. <i>Společenská témata</i>	3
4. <i>Fyzická otevřenost</i>	4
5. <i>Finanční situace</i>	5
6. <i>Členská základna</i>	6
7. <i>Činnost orgánů sdružení</i>	6
8. <i>Sociální sítě a propagace</i>	7

1. Změny formální a ofiiality

Zápisem na rejstříkový soud, k datu 16.11.2015, splnil brmlab svou povinnost vyplývající z nově přijaté legislativy (tzv. Nový občanský zákoník) změnit **název z “brmlab, o.s.” na “brmlab, z.s.”** (tedy z “občanského sdružení” na “zapsaný spolek”). Zároveň byly provedeny potřebné **změny stanov**.

Ke dni vyhotovení této zprávy se má za to, že brmlab rovněž dostal všem svým ostatním zákonným povinnostem.

2. Aktivity a činnosti

Bezprostředně po poslední Valné hromadě proběhlo vymalování prostor socroom a kuchyňky. ☺

V reportovaném období Brmlab ve vlastních prostorách pořádal jednak **pravidelné akce** jako meetupy, Lightning talks, Zpravodajské večery a několik jednotlivých přednášek, případně workshopů.

Část členů se také dlouhodobě účastní tradičních setkání **2600** mimo prostory brmlabu.

Radioklub **OK1RBM** se činností spočívajícím v aktivním vysílání na radioamatérských pásmech věnuje spíše okrajově, hlavní náplní je především výzkum a **vzdělávání v oblasti radiových komunikací** obecně a v brmlabu je toto v různých podobách dlouhodobě populárním a aktivním tématem.

V březnu 2016 Jenda přednáší na **Installfest 2016** témata “Softwarově definované rádio” a “Efektivní implementace útoku na šifru A5/1”.

V dubnu 2016 se do pozornosti internetové veřejnosti dostává pod brmlabí hlavičkou zveřejněný **“FCL channelizer”**, který svým výkonem překonává obecně známé a používané GnuRadio.

V červnu 2016 přispěl formou “dne otevřených dveří” do programu městským zastupitelstvem pořádané akce **“Máme otevřeno”**.

Cca v druhé polovině roku 2015 brmlab zveřejnil formou GIT repository vlastní open source softwarový přijímač a decoder **Tetrapol-kit**.

V dubnu 2016 spolupracuje brmlab s norským hackerspacem **Hackheim** na realizaci světelné instalace reagující na zvuk v norském Trondheimu.

V roce 2016 byl zveřejněn open source interaktivní SDR klient **Kukuruku**, který díky některým svým vlastnostem získal celosvětovou pozornost především v komunitě lidí zabývajících se technologií Software Defined Radio (SDR).

Brmlab v průběhu roku 2015 začal aktivně podporovat vznik ostravského hackerspace **Labka**, který následně úspěšně započal svou činnost.

Začátkem září 2016 brmlab obsahově i organizačně přispěl spolu s dalšími českými a slovenskými hackerspacy do pořádání mezikomunitní konference **CTJB 2016**. Pod hlavičkou CTJB se rovněž podařilo hacknout neoficiální program hackerské konference 32c3 v německém Hamburku uspořádáním

spontánní **“Toilet party”**. Návštěvníkům téže konference byl rovněž prezentován prototyp routeru Turris Omnia.

V září 2016 vyvolala pozitivní odezvu příznivců účast HighVoltageLabu se zařízením Tesla coil (Teslova cívka) na “setkání tesláků” **Teslathon** v Bořeticích, v říjnu 2016 pak zpřístupnění aktuálních výstupů z projektu monitorování leteckého provozu ze systému **ADSB**.

V říjnu 2016 se brmlab prezentuje na akci **Linuxdays 2016** jak přednáškou o brmlabu, tak formou výstavního stánku kde prezentuje technologii Software Defined Radio a meteorologické sondy. Stánek je v části označené “hackerspace” kde se prezentují i Base48, Robodoupě, Bastlíři z MacGyver SH a OpenAlt.

3. Společenská témata

V lednu 2015 se objevují v médiích **vyjádření brmlabu k aktuálním kauzám týkající se počítačové bezpečnosti a soukromí**, konkrétně ke kauzám zveřejnění emailů premiéra ČR na serveru White-media a prohlášení ministra vnitra o nutnosti posunout se ke stavu kdy každý uživatel Internetu bude identifikován.

V květnu 2015 se brmlab veřejně přihlásil za podporovatele iniciativy **“Přichází cenzor”** sdružení CZNIC, reagující na v tu dobu probíhající legislativní proces kolem tzv. “Zákona o hazardu” (zákon č. 186/2016 Sb.), který v podobě v jaké byl nakonec schválen umožňuje ministerským úředníkům nařizovat blokování webových stránek, čímž se pokouší obejít mechanismus ústavně zaručeného práva na svobodu informací chráněného nutností pro učinění některých kroků mít soudní povolení, a na subjekty povinné, jako např. poskytovatele internetového připojení přenáší pod hrozbou sankcí prakticky těžce realizovatelnou povinnost.

Obdobně vyjádřil brmlab svou podporu, jako podepisující organizace, aktivitě **“Joint Statement against Radio Lockdown”** organizace “Free Software Foundation Europe”, vyjadřující nesouhlas s návrhem zákona v důsledcích omezující možnosti nahrávání alternativních firmware do elektronických zařízení.

V návaznosti na zjištění v rámci brmlabího projektu zkoumajícího **Městské Radiové Sítě (MRS)** v září 2016 upozorňuje Pirátská strana medializací na nedostatky v zabezpečení těchto radiokomunikačních sítí **TETRA** v lokalitě Praha.

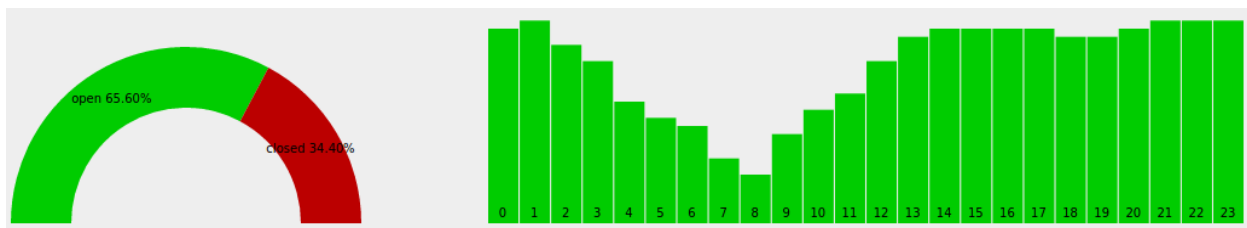
Poznámka: Brmlab už od svých počátků nikdy neměl vyjadřovat podporu konkrétní politické straně nebo prosazovat nějakou konkrétní ideologii, apod., především proto, že v tomto vítal rozmanitost a ideologie a politika nikdy nebyla a není zásadním vnitřním pojivem. Tím jsou především témata jako technologie, snahy o alternativní formy vzdělávání, výměna zkušeností a seberealizace a osobní rozvoj. Zároveň ale existují témata, ke kterým je naprosto legitimní aby brmlab svůj postoj vyjadřoval a aktivity s těmito tématy spojenými podporoval nebo se k nim přiměřeně vyjadřoval. Jsou to témata jako např. svoboda užívání internetu, soukromí, vzdělávání, připomínkování technických i legislativních řešení, apod. Jakkoli by takovýto výčet mohl někomu připomenout program nějaké konkrétní strany nebo iniciativy, neznamená v žádném případě automatickou podporu takovým subjektům. Pokud se má brmlab k

něčemu vyjadřovat, tak ke konkrétním tématům a měl by si zachovat svou politickou nestrannost i do budoucna.

4. Fyzická otevřenost

Režim budovy v níž má brmlab pronajaté prostory umožňuje členům, ale i nečlenům (v doprovodu člena) využívat prostor celoročně v kteroukoli denní, či noční dobu. Statistiky pak ukazují, že brmlab má nastaven status **“otevřeno” v 65.6% času**. V rámci dne pak bývá “otevřeno” (tzn. v brmlabu je minimálně jeden přítomný člen) prakticky každý den mezi **14.hod odpoledne až do cca 1hod v noci**. Směrem k ranním hodinám pak pravděpodobnost, že bude otevřeno poměrně logicky klesá, nejmenší je kolem 8.hod.

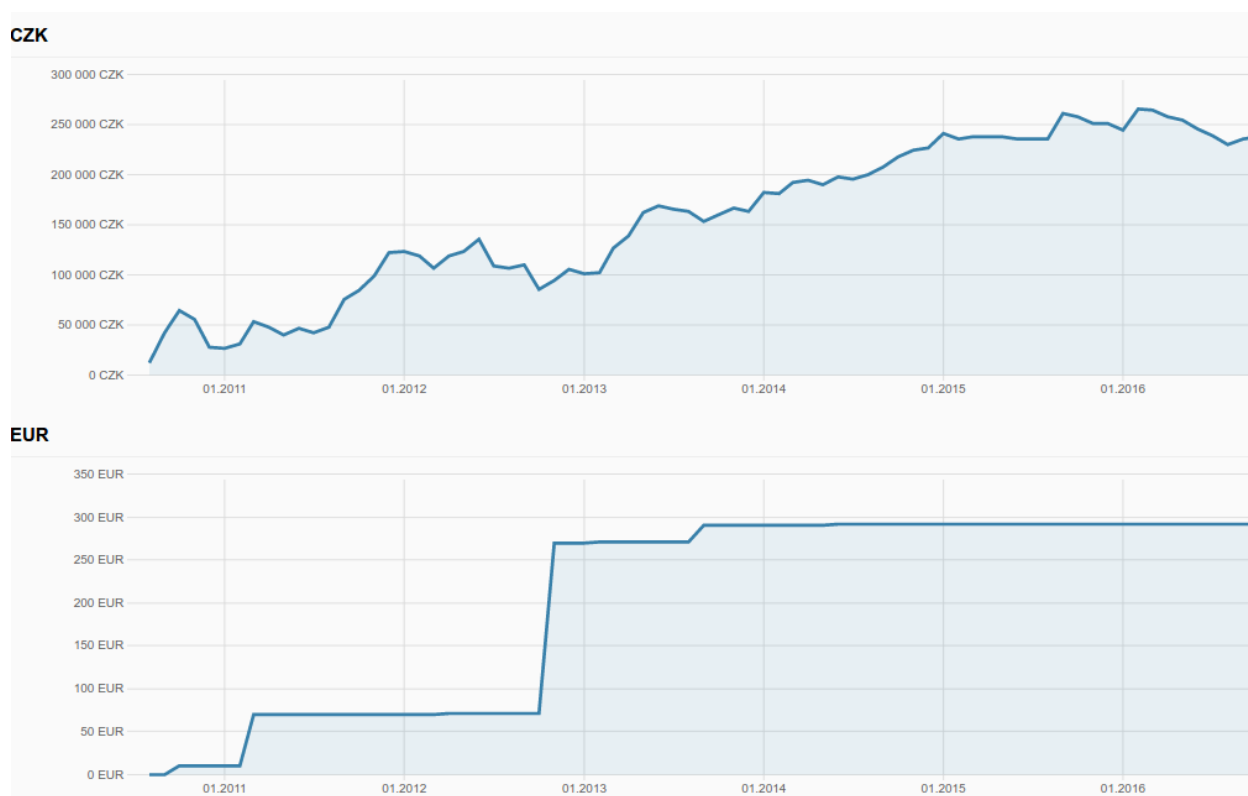
Figure 1 - Kdy je v brmlabu "otevřeno"? (zdroj dat: SpaceAPI)



5. Finanční situace

Finančně se situace brmlabu vyvíjela v souladu s predikcemi, kdy po počátečním boomu zájmu v několika prvních letech, příjmy, kterými jsou dlouhodobě především členské příspěvky členů spolku, převyšovaly výdaje, což v prvních letech existence umožnilo vytvořit finanční **rezervu na "horší časy"**. Pronajmutím dalších prostor na konci roku 2014 se pak dlouhodobý **poměr příjmů a výdajů dostal do víceméně vyrovnaného stavu**, což v důsledku způsobuje, že mimořádné výdaje se stávají příčinou deficitního hospodaření ve smyslu zůstatku na účtech spolku. Protože výraznější rozšíření počtu členů spolku je spíše méně pravděpodobné a určitě nebude skokové, bylo by vhodné se zamyslet nad získáním dalších zdrojů příjmů, případně efektivnějším využíváním prostor stávajících, jakož i důslednějším vymáháním dluhů na členských příspěvcích vznikajících a dalších možnostech vylepšení této bilance.

Figure 2 - Dlouhodobý vývoj stavu zůstatků na účtech spolku



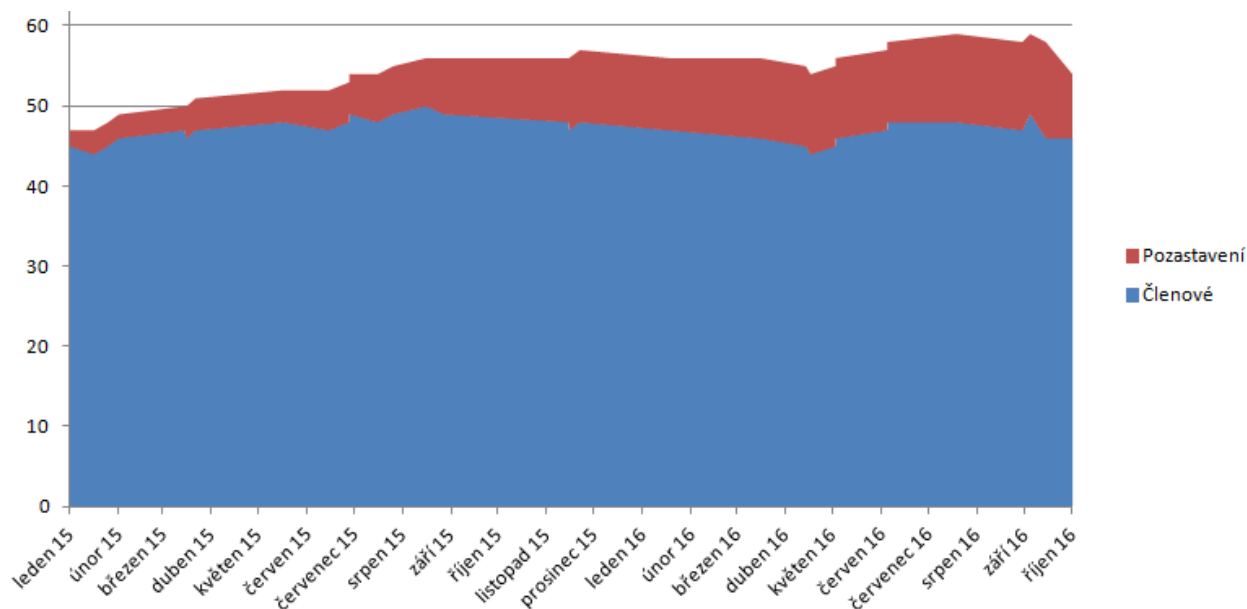
Poznámka: USD účet zde není uveden protože není využíván a tudíž na něm nejsou žádné nenulové zůstatky.

6. Členská základna

Počet členů sdružení se dlouhodobě pohybuje kolem **40-50 s plným členstvím**.

V grafu níže nebylo po 9. Valné hromadě (9.VH) průběžně aplikováno pravidlo II.3.e stanov o ukončování členství při pozastavení trvajícím déle než dva roky (aplikace tohoto pravidla není automatizovaná a proto se provádí nárazově). Toto pravidlo bylo aplikováno před 10.VH (aby se srovnalo quorum pro valnou hromadu se skutečností) a na grafu je viditelné jako pokles o 4 pozastavené členy v říjnu 2016.

Figure 3 - Členství plné a pozastavené (1/2015-10/2016)



7. Činnost orgánů sdružení

Rada prostřednictvím svého předsedy vypracovala **aktualizaci Stanov** za účelem doladění nejasností a chyb a dosažení souladu s Novým občanským zákoníkem. Navenek nejznatelnější změnou je přejmenování “občanského sdružení” na “zapsaný spolek”.

Brmlab vlastními silami vytvořil dvě sw řešení pro automatizovanou analýzu stavu a **evidenci placení členských příspěvků**, což se v praxi ukázalo jako dobrý způsob pro odhalování případných chyb, ať už způsobených uživatelsky, tak funkcí konkrétního sw. Hlavní výhodou obou řešení je využívání API pro přístup k transakcím na bankovních účtech sdružení. Protože se však ani jedno z těchto řešení nepodařilo naimplementovat tak aby plně pokrylo potřeby evidence, ani organizačně dosáhnout konzistentních dat mezi těmito systémy odehrály se dílčí personální změny na postech správců těchto dat.

Grantová komise zasedla za své funkční období dvakrát. Poprvé těsně po svém zvolení v říjnu 2015, kdy především prodiskutovala aktuální situaci a ideje, podruhé pak v září 2016 kdy se rozhodla přihlášené žádosti o **granty podpořit částkou 11667Kč** z celkové částky 18tis.Kč, které dostala pro tyto účely k dispozici od Rady spolku.

Z hlediska vnitřní organizace byl nově zaveden princip tzv. mentorství, pro účely “duševní hygieny” pak evidence incidentů a postupu jejich řešení.

8. Sociální sítě a propagace

K propagaci brmlab využívá obdobně jako v předchozích letech především stránku na **Facebooku**, z které jsou příspěvky automaticky propagované i do sítě služby **Twitter**. Dále členové nepravidelně publikují prostřednictvím blogu na službě **soup.io**, aktivně přednášejí či **prezentují na odborných konferencích**. Následující grafy zobrazující rostoucí trend oblíbenosti stránky na Facebooku za poslední rok a dosah jednotlivých příspěvků do této skupiny fanoušků. (Grafy jsou převzaty z Facebook Insights tak jak jsou k dispozici a tomu odpovídá i jejich kvalita.) Brmlab nevyužívá na sociálních sítích žádné placené formy propagace.

Figure 5 - Facebook, oblíbenost FB stránky



Figure 4 - Facebook imprese

All Posts Published

Search...

Reach: Fans / Non-Fans Reactions Comments Shares
























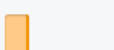

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement
09/14/2016 1:04 am	 K aktuálním událostem, jeden z našich projektů, a pokud netušíte o čem je řeč, čtěte zde: http://www.feedit.cz/wor			2.2K 	48 4 12 
10/03/2016 4:44 pm	 Ozil projekt monitorovani leteckeho provozu v sirsim okoli Brmlabu, prostřednictvím ADS-B zprav, kterými letadla n			1.7K 	18 11 3 
09/16/2016 10:08 am	 Brmi Tesla coil jede na Moravu na setkani teslaku, Teslat hon. Tento vikend muzete nas teslak potkat v Boreticich			1.6K 	31 0 4 
09/21/2016 9:37 pm	 29.9 od 19:00 Přednáška o AS400 - Bezpečnost, Mainframe, Cobol více info zde : https://brmlab.cz/event/as400m			892 	12 2 4 
08/29/2016 8:20 am	 Zarijove talknight/LT se konaji mimo brmlab v ramci akce CTJB 2016. V prodeji posledni vstupenky https://ctjb.net/			499 	4 0 0 

Figure 6 - Facebook, tzv. dosah příspěvků



Reactions, Comments, and Shares

These actions will help you reach more people.

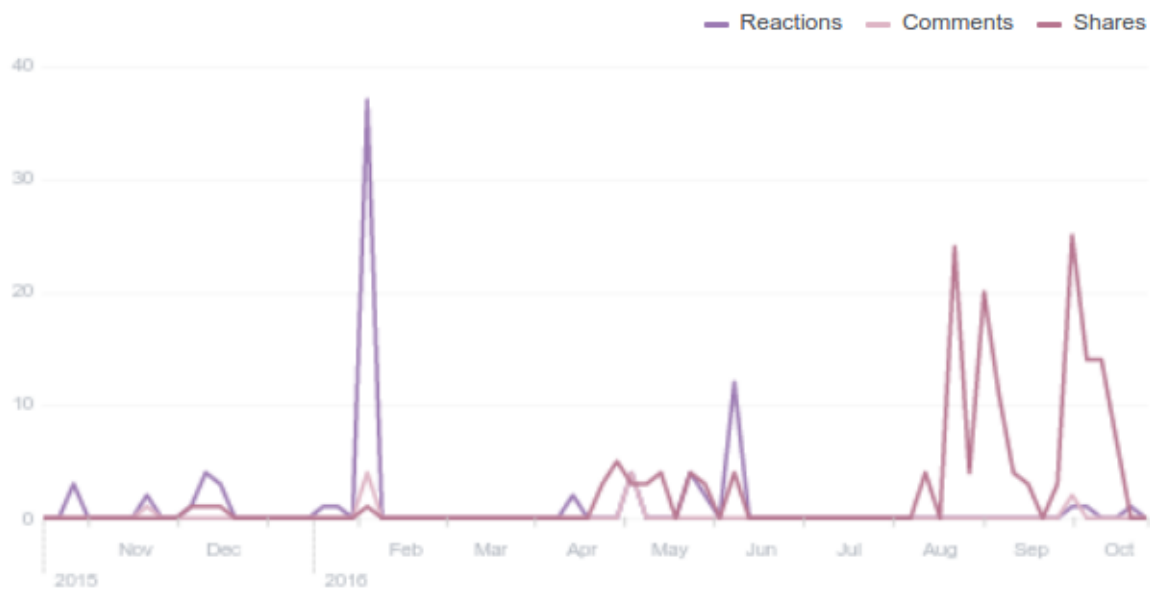
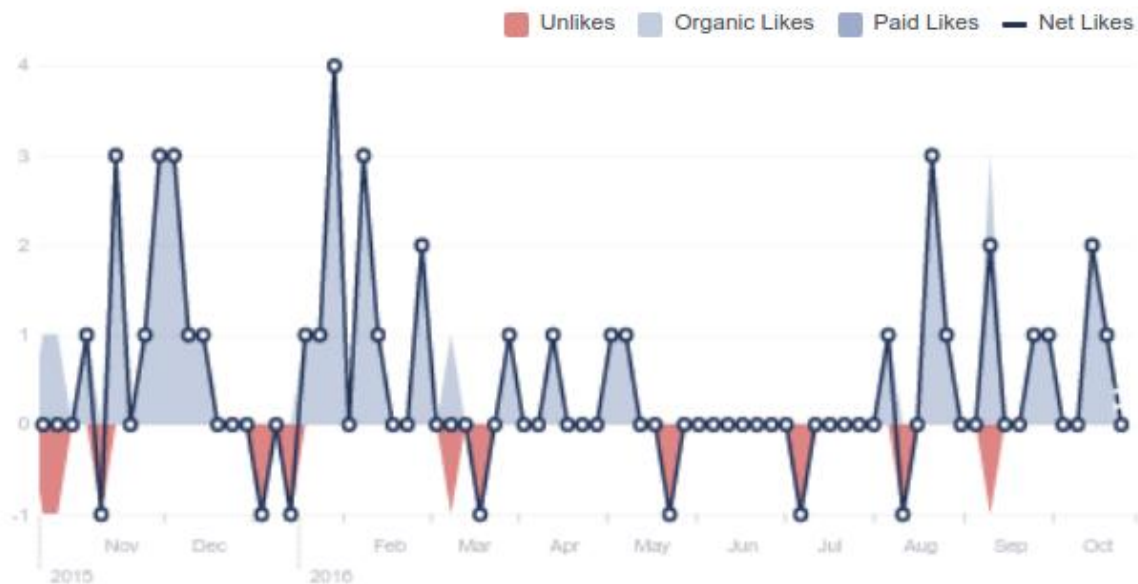


Figure 7 - Facebook, získání a ztracení fanoušci stránky

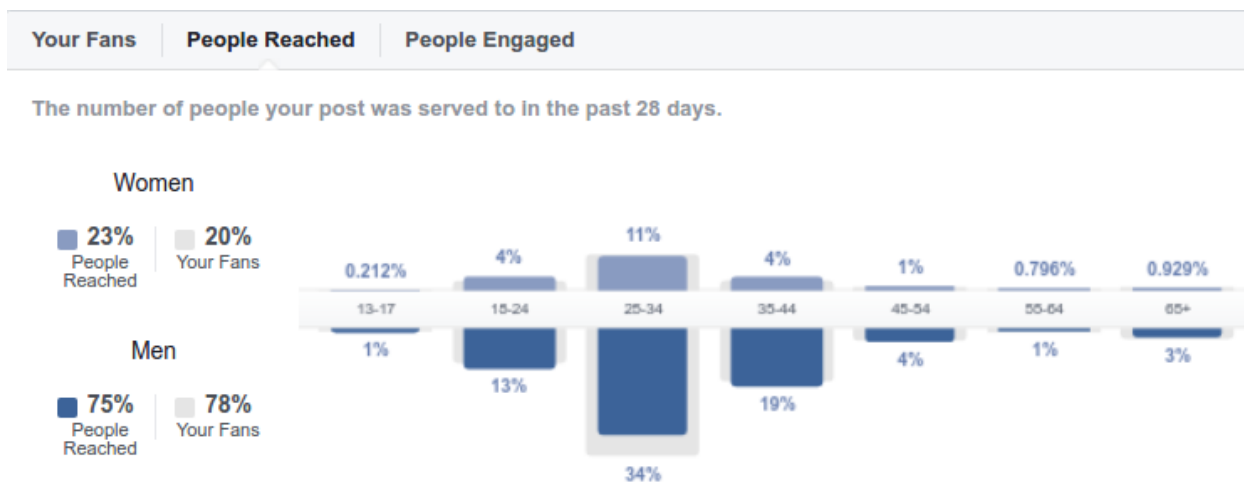
Net Likes

Net likes shows the number of new likes minus the number of unlikes.



Poslední infografika pak přináší informace ohledně demografického složení fanoušků FB stránky.

Figure 8 - Facebook, demografie příznivců



Country	People Reac...	City	People Reac...	Language	People Reac...
Czech Republic	2,826	Prague, Czech Republic	1,444	Czech	2,274
Slovakia	238	Brno, South Moravian ...	277	English (US)	758
United States of America	79	Bratislava, Bratislava ...	123	English (UK)	363
United Kingdom	58	Singapore, Central Re...	56	Slovak	138
Singapore	56	Plzen, Plzeň Region, ...	50	German	31
Germany	47	Tábor, South Bohemia...	49	Dutch	25
Netherlands	38	Hradec Králové, Hrade...	42	Spanish	22
Norway	34	Ostrava, Moravian-Sile...	22	French (France)	19
Spain	26	Ceske Budejovice, So...	22	Spanish (Spain)	15
Australia	22	Liberec, Liberec Regio...	19	Italian	14